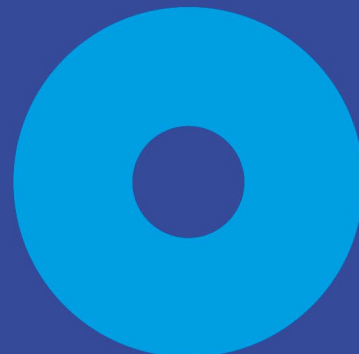
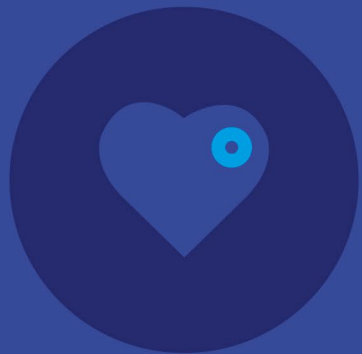
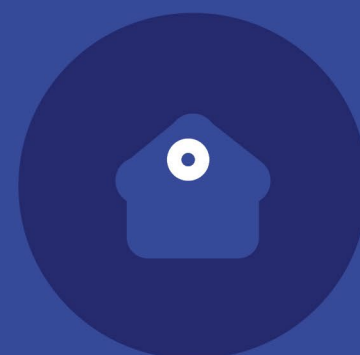
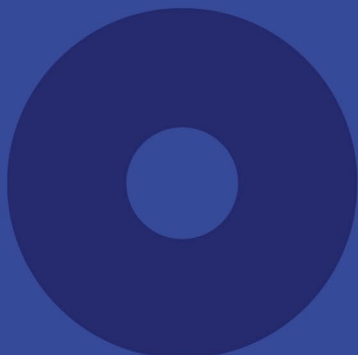
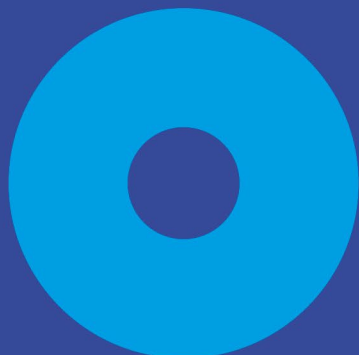




grafe.pt



Propostas para comunicação **OK! Seguros**

A **Ok! Seguros** assumiu, recentemente, uma nova identidade e um novo posicionamento. Para o efeito, renovou as plataformas digitais, investiu num novo website e fez um renaming através da transição de OK! Teleseguros para **Ok! Seguros**. Em linha com essa mudança e considerando o aproveitamento da expressão **“ok”** nas últimas campanhas, procuramos explorar o potencial de uma comunicação que abrange os vários segmentos além do “auto”.

Para apresentar a família de seguros da marca **Ok! Seguros** propomos uma campanha dirigida a um público mais jovem, inspirada pelo seu estilo de vida e interesses, utilizando uma linguagem descontraída, de tom **ligeiramente humorista e muito relacional**. O **tom provocativo** parte de perguntas diretas que funcionam como um gatilho para o público refletir sobre as escolhas que faz e de que forma é que os seguros da **OK Seguros** são relevantes em diferentes situações do quotidiano.





Achas?

A campanha “ACHAS?” utiliza as cores e os ícones associados a cada **seguro OK**, reforçando a sua notoriedade e relevância. É uma campanha visualmente impactante, em all type, embora com elasticidade para utilizar imagens de pessoas ou ambientes caso seja necessário.

Nesta proposta, materializámos uma série de mupis. Porém, a campanha funciona na perfeição em vários formatos, como outdoors, rádio, sms's ou outros meios que sejam estrategicamente relevantes para a marca.

PROPOSTA

#1

MUPIS

Campanha de comunicação

ACHAS?



**Achas que
a tua condução
é OK só porque
tens carta?**

Pensa duas vezes...

Com o seguro **OK!auto**
tens todo o apoio para
imprevistos na estrada.



Simula já em okteleseguros.pt



Achas que
já viste tudo
e estás Ok
com isso?

**Não te conformes,
o mundo espera por ti.**

Com o seguro **OK!viagem**,
podes ir para longe ou perto
em segurança.



Simula já em okteleseguros.pt



Achas
que é Ok
deixares
a tua casa
ko?

**Olha que ela
merece melhor...**

Com o seguro **OK!casa**,
personalizável com
as coberturas que precisas.



Simula já em okteleseguros.pt



Achas
que estás
Ok e aí
p'ras
curvas?

É melhor teres a certeza.

Com o seguro **OK!saúde**
tens uma rede de especialistas
sempre à tua disposição.



Simula já em okteleseguros.pt

PROPOSTA

#2

Ativação
OK! PÕE-ME KO!
FESTIVAIS DE VERÃO



Propomos uma ativação de marca que mistura competição e diversão num formato adaptado ao público jovem. O conceito gira em torno de um **“ringue de ideias”**, um espaço para os jogadores testarem a sua rapidez de raciocínio e conhecimento geral.





LAYOUT DO STAND

Ringue de Competição: O stand é uma simulação de um ringue de boxe, com cordas e palco central, onde os participantes enfrentam os desafios.

- Painéis informativos ou bandeirolas ao redor do ringue que destacam as áreas de atuação da **OK! Seguros**.
- Luvas de boxe para serem usadas pelos participantes enquanto jogam.

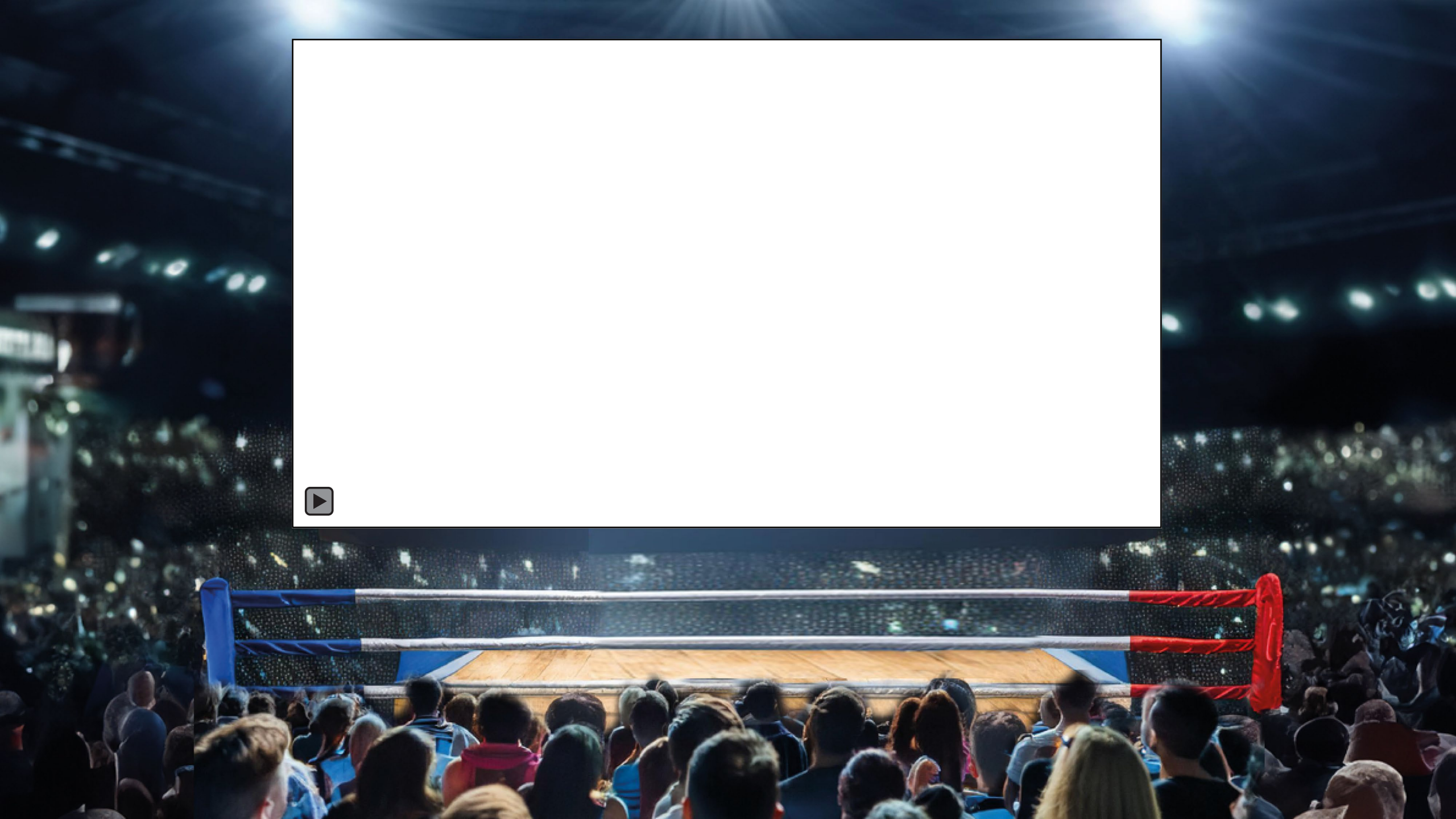


PRÊMIOS IMEDIATOS:

O vencedor de cada duelo recebe um kit de festival da **OK! Seguros**, com garrafa de água, chapéu e caneta personalizados.

SORTEIO FINAL:

No dia seguinte ao festival, haverá um sorteio para premiar um vencedor com uma cobertura de seguro grátis durante um ano.



Achas
que estás Ok
para os moches
deste ano?



Assim é que estás bem.

Com **OK! acidentes pessoais**
tens proteção 24 horas por dia,
onde quer que estejas.

Simula já em ok!teleseguros.pt

ok!
seguros

MECÂNICA DO JOGO

1º passo: Simulação de Seguro

Os jogadores inscrevem-se após apresentarem os resultados de uma simulação realizada no site da OK! Seguros.

2º passo: Combate Verbal

O moderador/mestre de cerimónias organiza os participantes em duplas. Cada participante compete individualmente em duelos 1 contra 1.

3º passo: Sorteio de Temas e Desafios

Os temas - saúde, viagens, automóveis e casa - são sorteados no momento, bem como o desafio dentro de cada tema. Os jogadores respondem alternadamente. Quem errar, repetir uma resposta sua ou do oponente ou ficar mais de 10 segundos sem resposta, é imediatamente eliminado.

Exemplos de desafios:

Auto

Marcas de carros;

Componentes de um carro.

Saúde:

Especialidades médicas;

Atividades para melhorar a saúde mental.

Viagens:

Países da Europa;

Companhias aéreas;

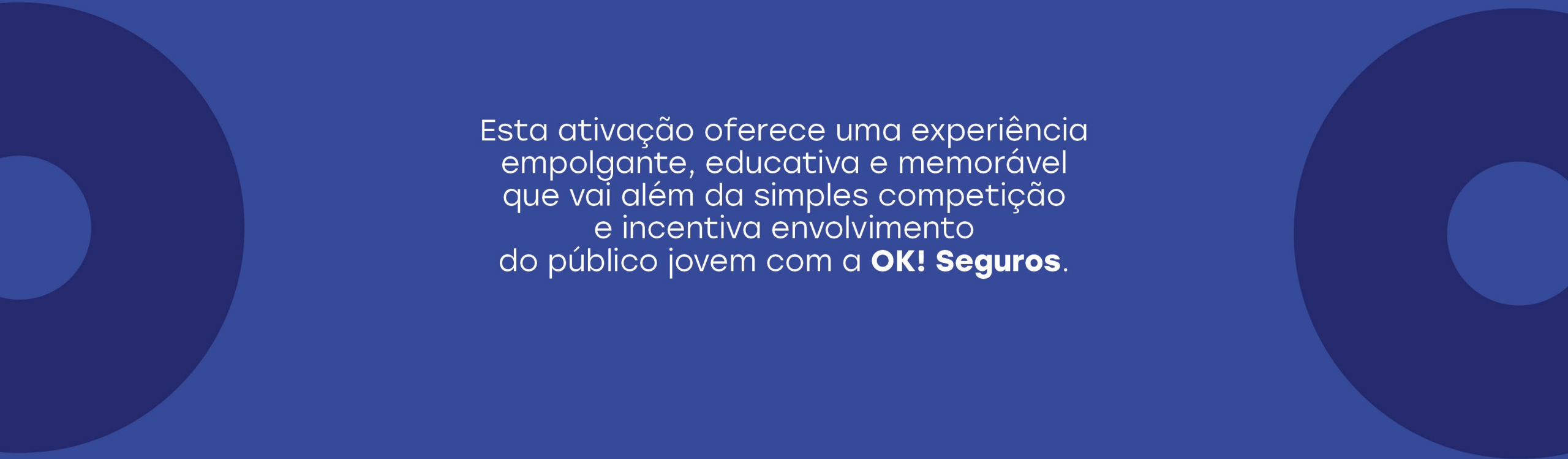
Destinos com clima tropical.

Casa:

Divisões da casa;

Acidentes comuns em casa;

Objetos de uma casa de banho.



Esta ativação oferece uma experiência empolgante, educativa e memorável que vai além da simples competição e incentiva envolvimento do público jovem com a **OK! Seguros**.

obrigado

Rua José Domingos
Barreiros, Armazém 3
1950-161 Lisboa

+351 218 613 400

info@grafe.pt

grafe.pt